

第 55 回全国消防救助技術大会に係るロゴマーク等制作業務  
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

第 55 回全国消防救助技術大会に係るロゴマーク等制作業務委託

契約期間：契約締結日から令和 8 年 9 月 30 日まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社シグナル

3 公募期間

令和 8 年 7 月 10 日から令和 8 年 7 月 27 日まで

4 選定委員会による審査の結果

(1) 選定委員

| 役職名  | 所属・役職                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委員長  | 大阪市消防局長                                                                                                                    |
| 副委員長 | 大阪市消防局消防次長                                                                                                                 |
| 委員   | 大阪市消防局総務部長<br>大阪市消防局企画部長<br>大阪市消防局予防部長<br>大阪市消防局警防部長<br>大阪市消防局救急部長<br>大阪市消防局消防制度担当部長<br>大阪市消防局安全対策担当部長<br>大阪市消防局救急需要対策担当部長 |

(2) 選定委員会の開催日

令和 8 年 8 月 18 日

(3) 選定方法

ア 選定委員は、応募者の企画提案書に対して原則、書面審査を行う。必要に応じて応募者によるプレゼンテーションを実施する場合がある。

イ 選定委員は、以下の基準に沿って、100 点満点で評価を行い、各委員の点数の合計点（＝評価点）が最も高い応募者を受託候補者とする。

| 評価項目   | 評価基準                                                                                                                                                           | 配点    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 業務運営体制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務計画は、受託業務を計画的かつ安定的に実施できる内容となっているか。</li> <li>・受託業務に関する専門性及びノウハウはあるか。</li> <li>・受託業務と同種・同類の業務を良好に手掛けた実績はあるか。</li> </ul> | 20 点  |
| 企画提案内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・作成工程（期間・方法等）は適切か。</li> <li>・委託者の意向が十分に反映される方法か。</li> </ul>                                                             | 10 点  |
|        | ・委託者の意向が十分に反映される方法か。                                                                                                                                           | 10 点  |
|        | 消防救助隊員としての誇りや使命感、強固な意志が感じられるデザインであるか                                                                                                                           | 10 点  |
|        | 市民の目線に立った未来志向の大会を感じられるデザインであるか                                                                                                                                 | 10 点  |
|        | 大阪市や大阪府の歴史、文化、自然、ゆかりのある人物など大阪らしさが感じられるデザインであるか                                                                                                                 | 10 点  |
| 経費妥当性  | 費用対効果の観点から優れたものであるか。                                                                                                                                           | 20 点  |
| 地域性    | 大阪府内に本店がある企業：10 点<br>大阪府内に支店・支社がある企業：5 点<br>その他の企業：0 点<br>共同企業体の場合は構成員ごとに上記の点数を合計し、構成員数で除した点数とする。                                                              | 10 点  |
| 合計     |                                                                                                                                                                | 100 点 |

(4) 審査を行った事業者  
株式会社シグナル

(5) 審査の結果  
株式会社シグナルを委託予定事業者として選定する。